



PRESSEINFORMATION

HITCHCOCK kooperiert mit Essigmeister Theo F. Berl

Der Hersteller von Würz- und Fruchtsäften erweitert sein Sortiment um hochwertige Fruchtessige

Mönchengladbach, den 31. Mai 2023 – Die Qualitätsmarke HITCHCOCK baut ihre Kompetenz im Würz- und Fruchtsaftbereich weiter aus und holt dazu Essigmeister Theo F. Berl ins Boot. Der bekannte Essigbrauer, der eine traditionelle Essigbrauerei in der fünften Generation führt und als Namensgeber der THEO-Essige bundesweit bekannt ist, steht für Qualität und Sorgfalt. Mithilfe seiner langjährigen Expertise entwickelt HITCHCOCK drei spannende Neuprodukte, die bereits noch dieses Jahr gelauncht werden und das hochwertige Sortiment an Würz- und Fruchtsäften um eine neue Produktrange bereichern.

HITCHCOCK steht seit über einem halben Jahrhundert für Direktsaft in höchster Qualität mit bestem Geschmack und verzeichnet seit der Gründung 1966 langjährige Erfolge. Aktuell umfasst das Produktsortiment drei Fruchtsaft- und Nektar-Reihen. Die Spice Collection, die mit den Geschmacksrichtungen Zitrone, Limette, Bio-Ingwer und Bio-Kurkuma hervorragend zur Zubereitung von Speisen und Getränken geeignet ist. Die Juice Collection, die mit den Monofruchtsorten Orange, Mango, Ananas und Cranberry das Angebot um hochwertige Säfte und Nektare für Mocktails und Cocktails ergänzt. Und die Ingwer Shot Collection, bestehend aus drei Shot-Varianten in den Sorten Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma, die als aktivierende Boosts für ein energiegeloses Lebensgefühl sorgen.

In Zusammenarbeit mit Theo F. Berl, dem traditionellen Essigbrauer, wird in Kürze das Sortiment um drei geschmacksintensive Essigkompositionen erweitert. Welche Sorten es künftig zu kaufen gibt, und unter welchem Namen interessierte Home Gourmets die Neuprodukte finden, bleibt aktuell noch ein Geheimnis. Sicher ist aber eines, bei der Herstellung der Produkte bleibt HITCHCOCK seinem Markenversprechen treu. So stehen höchste Qualität durch ein besonders schonendes und handwerkliches Herstellungsverfahren, herausragender Geschmack und ein gewisser Anspruch an Stil und Ästhetik an erster Stelle. Mit den neuen Essigkompositionen sollen Verbraucherinnen und Verbraucher zu besonderen Genusserlebnissen inspiriert werden. Ganz nach dem Motto „Open up your Inspiration“.

HITCHCOCK auf Wachstumskurs

Die Partnerschaft ist ein weiterer Baustein in der langjährigen Markenstrategie des Safterstellers. „Unser Ziel bei HITCHCOCK ist das kontinuierliche Markenwachstum und der Ausbau neuer Produktkategorien. Die Kooperation mit Essigbrauer Theo F. Berl ist erst ein Anfang. Zukünftig wollen wir auch in anderen Kategorien noch weiterwachsen“, so Valena Schweitzer, Brand Managerin von HITCHCOCK. „Nun freuen wir uns aber erst einmal, dass wir mit Theo F. Berl einen Partner gefunden haben, der unseren Anspruch an höchste Qualität teilt und so hervorragend zur Marke und zu der Philosophie passt. Dank seiner langjährigen Expertise können wir Fruchtessigkompositionen in kompromissloser Qualität für maximalen Genuss anbieten. Ein großartiger Startschuss für die weitere



Entwicklung der Marke HITCHCOCK.“ Geplant sind neben der Neueinführung der Essige weitere spannende Innovationen im Bereich der Fruchtsaftspezialitäten sowie Convenience-Produkte.



Bildunterschrift: HITCHCOCK erweitert das Sortiment um hochwertige Fruchtesseige und holt dazu Essigmeister Theo F. Berl ins Boot. (Foto: © HITCHCOCK GmbH)

Über HITCHCOCK

HITCHCOCK steht seit über einem halben Jahrhundert für Direktsaft in höchster Qualität. Der Erfolg ist das Ergebnis der kontinuierlichen Umsetzung der HITCHCOCK Markenphilosophie, nach der ausschließlich die besten Rohstoffe zur Herstellung verwendet werden dürfen und die daraus hergestellten Produkte streng definierten und kontrollierten Qualitätsmerkmalen genügen müssen. Die sorgfältige Auswahl der Anbaugelände, lange Reifezeiten sowie die schonende Ernte sind bei HITCHCOCK daher ein selbstverständlicher Teil des Qualitätsprozesses. Diesem hohen Anspruch, der langjährigen Erfahrung und der zuverlässigen Qualität ist es zuzuschreiben, dass Millionen deutsche Haushalte der Marke HITCHCOCK ihr Vertrauen geschenkt haben und es jeden Tag mit Freude und Genuss erneut tun. Ob Mixdrink, Cocktail oder Gourmetgericht, mit den Direktsäften Zitrone, Limette, Bio-Ingwer und Bio-Kurkuma der HITCHCOCK Spice Collection lassen sich jederzeit vielfältige Leckereien zaubern und verfeinern. Für puren Trinkgenuss sorgt die HITCHCOCK Juice Collection: Imperial Orange, Royal Pineapple, Ultimate Mango und Deepdark Cranberry sind genau das Richtige für anspruchsvolle Saftkenner auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen. Die Shot Collection sorgt für aktivierende Boosts sowie ein energiegelbes Lebensgefühl und umfasst die Geschmacksrichtungen Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma. Alle Produkte sind im Onlineshop unter www.hitchcock.de erhältlich.

Die Marke HITCHCOCK ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.hitchcock.de.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:
www.instagram.com/hitchcock_1966

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur GmbH, Kerstin Weber, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 42,
weber@kommunikationpur.com oder hitchcock@kommunikationpur.com